



# İŞLETME 2023 ZİRVESİ

16.XII.2016  
HILTON ISTANBUL  
BOSPHORUS



İŞLETME  
**2023**  
ZİRVESİ

16.XII.2016  
HILTON ISTANBUL  
BOSPHORUS

## İşletme 2023 nedir?

İşletme 2023 şirketlerin yaratıcı iş fikirleri geliştirme ve hem maliyetlerini düşürmek hem de ekonomik, sosyal ve çevresel ihtiyaçlara çözüm sağlamak amacıyla tüm paydaşları ile birlikte hareket etme girişimidir.

Bu girişim, Türkiye'nin 2023 stratejilerini desteklemek için 2023 yılına kadar yüksek oranda istihdamı, verimliliği ve sosyal dayanışmayı sağlamak amacı ile kamu kuruluşlarının, şirketlerin ve sivil toplum kuruluşlarının ortak girişimler ile kendi paylarına düşen katkıyı yapması anlayışına dayanmaktadır.

## What is Enterprise 2023?

Enterprise 2023 is an initiative for companies to act together with their stakeholders for creative business ideas by which they both reduce their costs, and provide solutions for social and environmental issues.

This initiative is based on the contribution of the public institutions, private sector and civil society organizations to support 2023 strategies of Turkey which aims high employment rate, efficiency, and social solidarity.

## Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği

**E-posta:** [kssd@kssd.org](mailto:kssd@kssd.org)

**Yönetim Kurulu Başkanı:** Serdar Dinler

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (KSS Türkiye), sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal başarı için çalışmalarında, sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek, yerel ve ulusal düzeyde KSS bilincini yaymak amacıyla 2005 yılında kurulmuştur.

KSS Türkiye, CSR Europe – KSS Avrupa Ağı- , CSR Middle East – KSS Orta Doğu Ağı- ve CSR Black Sea – KSS Karadeniz Ağı- üyesidir.

KSS Türkiye her yıl Ulusal Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri ve Sivil Toplum Günleri'ni düzenlemektedir.

### Misyonumuz

Şirketlerin sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki sorumluluklarını yerine getirmesine imkân sağlayacak araç, kaynak ve yöntemlerin oluşturulmasını sağlayarak toplumun kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

## Corporate Social Responsibility Association of Turkey

**E-posta:** [info@csrturkey.org](mailto:info@csrturkey.org)

**Chairman of the Board of Directors:** Serdar Dinler

In order to support sustainable development and social success, to create awareness for social responsibility and to extend the knowledge of CSR on a national and international level, the Corporate Social Responsibility Association of Turkey (CSR Turkey) was founded in 2005.

CSR Turkey is a member of CSR Europe, CSR Middle East, and CSR Black Sea.

CSR Turkey annually organizes CSR Marketplace and Civil Society Days.

### Mission

To create tools, resources and methodologies for business to behave socially responsible on social, economic and environmental issues so that business can have a positive impact on the development of the society.

## Vizyonumuz

Ulusal ve uluslararası ölçekte kurumsal sosyal sorumluluk alanında lider bir kuruluş olmaktır.

## Hizmetlerimiz

- KSS Durum Analizi ve Raporu
- Kurum KSS Strateji Geliştirme ve Politika Belirleme
- KSS Uygulamaları Değerlendirme ve Denetlenmesi
- Sektörel KSS Raporu
- Kurumiçi KSS Farkındalık Eğitimleri

## KSS Türkiye'ye Üye Kurumlara Sağlanan Hizmetler

KSS Türkiye'ye Türkiye'de ticari faaliyet gösteren, KSS faaliyetleri gerçekleştiren veya gerçekleştirmek isteyen kurumlar, üniversiteler, kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları üye olabilir. Kurum ve kuruluşların genel kabul gören sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışı altında kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını geliştirmesine, uygulamasına, raporlamasına ve uluslararası ağlara dahil olmalarının sağlanmasının yanı sıra ulusal-uluslararası ödül programlarına katılımları çerçevesinde eşsiz fırsatlar sunulmaktadır.

## Vision

Being the leading organization both nationally and internationally in the field of Corporate Social Responsibility

## Our Services

- CSR Situation Analysis and Report
- CSR strategy development and policy-making in Institutions
- Impact measurement and evaluation CSR practices
- Sectoral CSR Reports
- In-house Awareness Training for CSR

## Services for Member Organizations of CSR Turkey

Commercial organizations, universities, public institutions and non-governmental organizations, which have CSR activities or wish to realize CSR activities in Turkey, can be a member of CSR Turkey. Under the generally accepted understanding of responsibility and sustainability institutions and organizations have the unique opportunity to develop, implement and report social responsibility practices, to be a part of the international networks as well as the participation in national and international award programs.

## Projeler

### Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler için Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi

KSS Türkiye, Türkonfed ve KSS Hollanda tarafından sürdürülen “KOBİ’ler Arasında KSS Anlayışının Kaynaştırılması “ projesi, Avrupa Birliği’nin ve AB üye ülkelerin kurumsal sosyal sorumluluk politikalarının yapım ve uygulama süreçlerini öğrenmek ve proje partnerleri arasında karşılıklı tecrübe paylaşımı, işbirliğinin güçlendirilmesi yollarıyla üyelik katılımına hazır olmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

### Be-Happy Projesi

Genç işsizlikle baş edebilmek için küçük ve orta büyüklükteki işletmeler; “çıraklık imkanı sağlamak, gelişme ve iş fırsatları sunmak” gibi büyük önem ve potansiyele sahiptir.

KOBİ’ler kaliteli çıraklık konusunda genellikle tecrübe, bilgi, kaynak yetersizliği yaşamaktadır. Avrupa Birliği tarafından fonlanan ve iki yıl sürecek Be-Happy Projesi; Avrupa düzeyinde ve ulusal öğrenme çevrelerinde KOBİ’lerin daha fazla ve kaliteli çıraklık imkanı sunmasını sağlamak için destek mekanizmaları oluşturmayı hedeflemektedir.

### Sorumlu Mahalleler Projesi

“Sorumlu Mahalleler” projemiz ile mahalle ölçeğinde sürdürülebilir kalkınma stratejisinin geliştirilmesi ve hayata geçmesinde rol almak istemekteyiz. Bu misyon tamamen merkezi ve yerel yönetimlerden beklenmek yerine mahallenin paydaşları olan esnaf, muhtar, vakıf ve dernek başkanları, mahallede faaliyet gösteren şirketler, eğitim kurumlarıyla ortak bir vizyon ile beraber gerçekleştirilmelidir. T.C. İçişleri Bakanlığı Dernekler Dairesi Başkanlığı tarafından desteklenen proje Kadir Has Üniversitesi işbirliğinde Sorumlu Mahalleler projesinin konusu, İstanbul Fatih ilçesi Cibali-Balat Mahallelerinde gerçekleştirilmektedir.

## Projects

### Mainstreaming CSR Among Small and Medium Sized Enterprises Project

Project aim to get familiar with the EU’s and EU countries Corporate Social Responsibility policies both in terms of legislation and implementation and to be prepared for the accession through strengthening the network and mutual exchange of experience between project partners. Turkish Enterprise and Business Confederation, MVO Netherlands and CSR Turkey are the project partners.

### Be-Happy Project

Business in Europe Hosting Apprenticeships for Youth (Be-Happy) is CSR Europe’s Erasmus + funded project which aims to engage SMEs to offer more quality apprenticeships.

While SMEs play a major role in combatting youth unemployment, they often lack information, resources and/or experience in providing high quality apprenticeships. In this context, the project aims to create support structures in the form of European and national learning networks, helping SMEs to increase the quantity and quality of their apprenticeships.

### Responsible Neighborhoods Project

Within the context of Responsible Neighborhoods Project that aims ‘encouraging and spreading the cooperation and collaboration’ which constitutes the basis of social association in the neighbourhood, it is planned to have residents determining the challenges their neighbourhood face, to support redaction of these challenges, to prepare projects concerning challenges revealed, to provide educations with respect to finding funds from national and international resources and to set good examples of practises. The project, which will cover Cibali and Balat areas, has been launched by shareholder assembly meeting.

# 1907 ÜNİFEB

## 1907 ÜNİFEB

**KSS Çözümü'nün Adı:** Görmezden Gelme

### **KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri**

1907 Üniversiteli Fenerbahçeliler Birliği olarak misyonumuzda yer alan Türkiye'nin en büyük 10 sivil toplum örgütünden biri olma hedefi doğrultusunda görme engelli bireylerin spor müsabakalarında tribünlere dahil edilmesini sağlamak istiyoruz.

Öncelikle basketbol maçlarında başladığımız bu projeyi diğer branşlara da taşıyarak görme engelli bireylerin diğer spor dallarını da aktif şekilde takip edebilmesi düşünülmektedir. Orta vadede gerçekleşmesi planlanan hedeflere gelirse projenin diğer spor kulüpleri arasında da yayılımı sağlanarak renk farketmeksizin tüm görme engellilerin kendi takımının stat veya salonlarında böyle bir imkandan yararlanmasını sağlamaktır. Uzun vadedeki hedeflerde ise projeyi federasyonlar düzeyine taşıyarak stadyum ve salonların görme engellilere bu imkanı sağlayacak şekilde donanım bulundurulması sağlanmalıdır.

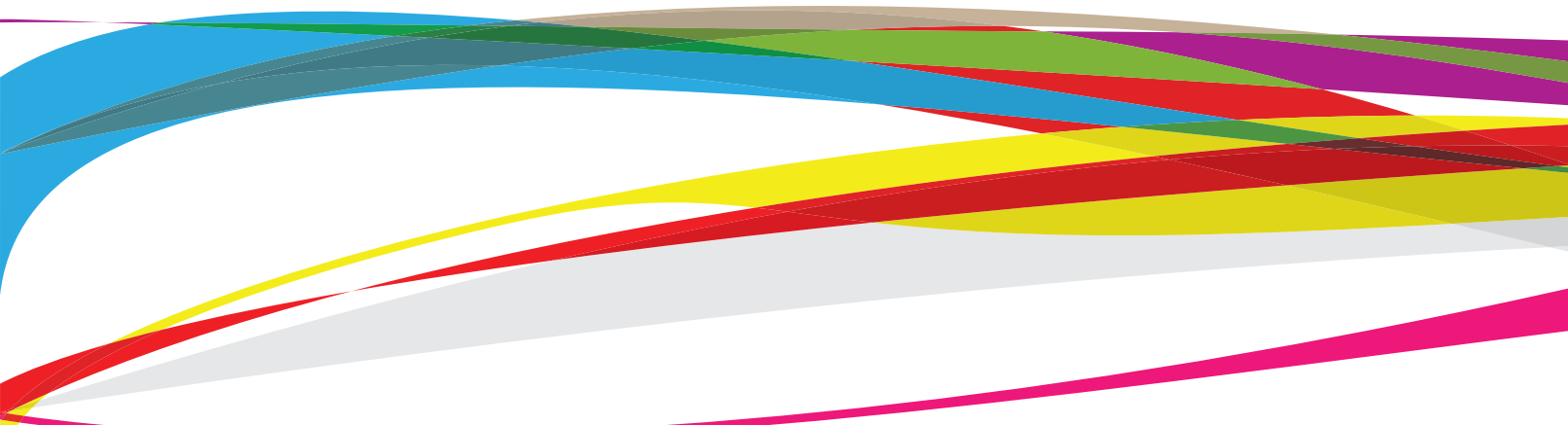
## 1907 ÜNİFEB

**Name of the Solution:** Do Not Ignore

### **Goal and targets of the CSR Solution**

We, 1907 University Fenerbahçe Supporters Association, want to provide blind person to be included in tribune in sports events, in the purpose of our mission to become one of the ten biggest non-profit organizations in Turkey.

It is considered that this project which we first have started in basketball matches should be transferred to other branches in order to make blind person to follow other sports branches actively. Our goal in medium term is to spread this project to other sports clubs in order to make all blind person, regardless of colors, take advantage of this kind of facility in their favourite teams' stadiums or basketball halls. In long term, we want to carry this project to the federations level in order to make all stadiums and basketball halls have equipment to enable blind person to take advantage of this facility.



## Faaliyetler

Birçok görme engelli derneği ile görüşmeler gerçekleştirilerek projenin olabildiğince geniş bir görme engelli kitlesine ulaşması sağlandı.

Basketbol sahası gerçek ölçülerine uygun şekilde ölçeklendirilerek görme engellilerin anlayacağı kabartmalı bir maket haline getirildi. Her maç öncesi görme engelliler; sahaya göre konumlarını, sahanın ölçülerini, çizgilerin konumunu dokunarak anlama şansına sahip oluyor ve maç içerisinde yaşadıkları deneyimi daha üst seviyelere taşıyor.

FSE (Avrupa Taraftarlar Birliği) Kongresi'nde projenin sunumu gerçekleştirilerek Avrupa'dan taraftar topluluklarına projenin tanıtımı sağlandı. Uzun vadedeki hedefleri gerçekleştirmek adına atılmış bir network adımıydı.

Görme engellilerin ses sistemine gerek duymaksızın telefonlarından anlık olarak maç dinlemesine olanak sağlayacak uygulamanın demo çalışmaları sürdürülmekte. Aynı zamanda "Görmezden Gelme" projesine dair fikstür ve diğer haberlerin yer alacağı uygulama ile beraber salon dışarısından da maçın anlık olarak dinlenmesi sağlanacak.

Ünlü simaların projeye katılımı sağlanarak projenin medyatik gücünü arttırmaya uğraşmaktayız. Bu kapsamda 13 Kasım 2016'da Galatasaray ile oynanan karşılaşmada ünlü yönetmen Murat Şeker maç anlatımını gerçekleştirdi.

## Activities

A lot of interviews are conducted with associations of blind people in order to make this project reach blind person as wide as possible. Basketball pitch has rescaled in accordance with it's original measure, then, it has modeled in a way that blind person can understand the measure of pitch. Before every match, blind person have chance to know their location by the pitch, measure of pitch and locations of lines by touching this model.

We introduced this project to the fan groups from Europe by making a presentation of it in FSE (Fanseurope) congress. It was a network step to carry out our goals in long term.

Works for the application that enables blind person to listen to the narrator from their cellphones without any sound system are in progress. This application will also contain the fixture and other news from the project 'Görmezden Gelme' and it will enable to listen to the narrator outside of the stadium. We are trying to add celebrities in this project in order to increase the mediatic power of it. In this context, famous director Murat Şeker took the narrator role in the match against Galatasaray in November 13, 2016.



## Paydaş Katılımı

Yapılan iş birlikler görme engelli dernekleri ile gerçekleştirildi. Görme Engelliler Teknoloji Laboratuvarı (GETEM), TURGED, Altınokta Körler Derneği ile yapılan ortam çalışmaları ile maçlardaki görme engelli talebinin oluşması sağlandı. Maç fikstürleri kendileri ile paylaşılarak her maç için katılım durumları belirlendi. Aynı zamanda 1907 Fenerbahçe Derneği ile de projenin yürütülmesi noktasında ortak çalışmalar sürdürüldü. Sistemin satın alınmasına sponsor bulunması ve ünlü simaların çağırılması noktasında aktif rol oynadılar. Maç anlatımları ise bizzat 1907 ÜNİFEB üyeleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

Bu projenin sonucu olarak 13 karşılaşmanın sonunda 50-60 kişilik bir görme engelli kitlesine basketbol maçı anlatımı gerçekleştirilmiştir. Derneklerle kurulan iletişim sayesinde görme engelliler böyle bir projenin varlığını duyarak basketbol karşılaşmalarına daha çok talep göstermeye başladı. Aynı zamanda henüz futbola göre tanınırlığı daha az bir spor olan basketbol,

## Stakeholder Engagement

The cooperations with blind people associations are indicated. Common studies with Blind People Technology Laboratory(GETEM) , TURGED, Altınokta Blind People Association helped us to ensure blind people request. Their participation status are asked before each match by the match fixture is shared with them. In the same time, works with 1907 Fenerbahçe Association were in progress to carry out the project. They have played an active role to find sponsor to buy the equipments and to invite the celebrities. 1907 UNIFEB members are the ones who take the narrator role in match.

## Outputs of the CSR Solution

As a result of this project, after 13 matches, 50-60 blind people were narrated basketball match. Owing to contacts with associations, blind people have been aware of existence of this project and they started to show more interest to basketball matches. Also, a less known sports branch than football yet, basketball started to be recognized by blind people. An awareness about the challenges blind people experience raised in tribunes by hosting blind people in hall every match. CSKA Moscow fans decided

görme engelliler tarafından daha iyi tanınmaya başlandı. Her maç görme engellilerin ağırlanması ile birlikte engelli bireylerin yaşadığı zorluklara dikkat çekilerek tribünler içerisinde bu konuda bir farkındalık oluşturuldu. Avrupa Taraftarlar Birliği Kongresi'nde gerçekleştirdiğimiz sunum üzerine CSKA Moscow taraftarları bu projeyi kendi salonlarında uygulamaya karar verdi. Projenin sürdürülmesi ile birlikte Fenerbahçe Spor Kulübü üzerindeki pozitif imaj yükseldi.

to put this project into effect after we made a presentation in FSE congress. The positive image of Fenerbahçe S.K. increased with this project. distribution companies nationwide.



## Doğuş Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş

**KSS Çözümü'nün Adı:** Trafik Hayattır – Trafikte Çocuk Güvenliği

### KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri

Trafik Hayattır Platformu, Emniyet Genel Müdürlüğü koordinasyonu ve GfK işbirliğiyle birlikte 'Trafikte Çocuk Güvenliği' projesi kapsamında, İzmir-İstanbul- Ankara'da çocuk koltuğu kullanımıyla ilgili araştırma yaptırmış, kullanım oranı %23 çıkan araştırma sonuçlarına göre trafikte çocuk güvenliği üzerine bilinçlendirme çalışmalarına başlanmıştır. 'Trafikte Çocuk Güvenliği' projesiyle ailelerin araç içi çocuk güvenliği konusunda bilinçlendirilmesi hedeflenmektedir. Çocuk koltuğu kullanımının bırakılmasının en büyük sebebi çocuğun koltuğa oturmak istememesi olarak gösterilmektedir.0-3 yaş çocukların %41'i araç içi yolculuklarını ebeveyn kucağında gerçekleştirmektedir. Araştırma sonuçları değerlendirildiğinde asıl problemin ekonomik değil, konuyla ilgili bilgi eksikliği ve çocuk-ebeveyn davranışı kaynaklı olduğu görülmektedir.

- Toplumun araç içi çocuk güvenliği konusunda bilinçlendirmek
- Çocuk koltuğu konusunda gelecekte de yararlı olabilecek ve kıyaslama olanağı verecek önemli data oluşturmak

## Doğuş Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş

**Name of the Solution:** Traffic is Life for Children

### Goal and targets of the CSR Solution

The Traffic is Life Platform carried out a survey on the use of child seats in Istanbul, Ankara and Izmir as part of the "Child Safety in Traffic" project with coordination from the Turkish National Police and collaboration from GfK. Subsequently, an awareness campaign on child safety in traffic was initiated based on the study's result of 23 percent usage rate. The "Child Safety in Traffic" project aims to create awareness in families regarding the issue.

The study revealed child seat use to be at 23 percent in these three big cities. 93 percent of the child seat users do not change the seat and stop the use of the seat at age of 0-6. The main reason for stopping the use is shown as the child's reluctance to sit on the seat. 41 percent of the children aged 0-3 travel on parents' lap. The study identified the real issue to be a lack of knowledge and child-parent attitude rather than financial reasons.

- Create awareness in the public on the use of child seats in vehicles
- Gather significant data on child seats so the data can be used in the future and allow comparison

- Geleceğimizin teminatı olarak gördüğümüz çocuklara yönelik projeler yürütmek, trafik güvenliği kültürünün küçük yaşlardan itibaren benimsenmesini sağlamak
- Trafikte Çocuk Güvenliği'nin önemine dikkat çekerek kamu kurumlarının konuyu gündemine almasını sağlamak

### Faaliyetler

- Araştırma sonuçlarına göre çocuk koltuğu kullanılmamasının psikolojik sebepleri üzerine çocuk psikolojisi alanında uzman Prof. Dr. Üstün Dökmen ile proje danışmanı olarak çalışılmaya başlandı.
- Araç içi çocuk güvenliğinin teorik kısmı Loughborough Üniv. Prof. Dr. Serpil Acar ve Prof. Dr. Memiş Acar ile beraber kamuoyuna aktarıldı. Proje başlangıcı 07 Nisan 2016 tarihindeki basın toplantısı ile duyuruldu.
- Çocuk koltuğunun önce çocuklar tarafından benimsenmesi için çocuk sinema filmlerine trafik güvenliği konulu animasyon yapıldı.
- Yetkili satıcılarda müşterilere verilmek üzere 'Trafikte Hamile Güvenliği ve Çocuk Güvenliği' içerikli broşürler dağıtıldı.
- Sosyal ve dijital medyada çocuğun koltuğuna oturtulması, iyi örnek olma konulu Üstün Dökmen'in oynadığı viral filmler yayınlandı.
- Launch projects aimed at children, creating assurance of our future, so as to instil a traffic safety culture in children since early age
- Bring the issue to the agenda of public institutions by emphasizing the importance of "Child Safety in Traffic"

### Activities

- Professor Üstün Dökmen, a child psychologist, has been recruited as project consultant to examine the psychological reasons behind not using child seat.
- Professors Serpil Acar and Memiş Acar from Loughborough University, participated in announcement of the theoretical side of child safety in vehicles. The start of the project was announced at a press meeting held on April 7, 2016.
- Traffic safety animations were featured in children's movies to instil the idea of using child seats.
- "Safety in Traffic During Pregnancy and Child Safety in Traffic" brochures were provided to authorized dealers to be handed to customers.
- Viral films featuring Üstün Dökmen on the social and digital media were shown, presenting a good example on putting children in child seats.

- Kadıköy Belediyesi ile işbirliği sağlanarak Gebe Okullarında 'trafik güvenliği' eğitimlerine başlandı.
- Anne-bebek bloggerları ile Üstün Dökmen'in anlatımıyla çocukların trafik kurallarına uymasını sağlamak için ailelerin nasıl bir tavır sergilemesi gerektiği sosyal medya kullanıcıları ile paylaşıldı.
- Central rent a car ile işbirliği yapılarak İzmir Havaalanında kiralanan araçlarda koltuk bedelinin Trafik Hayattır tarafından üstlendiği duyuruldu.

### **Paydaş Katılımı**

Römer firması işbirliğinde yetkili satıcılarda çocuk koltuğu satışlarında müşterilere Trafik Hayattır indirimini yapılması sağlandı.

- Denizli TED Koleji'nde yetkili satıcı ile ortaklaşa çocuklara yönelik eğitim düzenlendi.
- Üstün Dökmen ile Doğu Otomotiv çalışanlarına çocuk psikolojisi semineri verildi.
- MEB EBA sisteminde onaylı "Mükemmel Şehir" içeriğine, çocuk koltuğu içeriği eklendi.
- Kadıköy Belediyesi ile işbirliği sağlanarak Gebe Okullarında 'trafik güvenliği' eğitimlerine başlandı.

- "Traffic Safety" training was launched in collaboration with the Kadıköy Municipality at Schools for Pregnant Mothers.
- Mother-and-baby bloggers and Professor Dökmen narrated for the social media users the attitudes that parents need to exhibit to ensure that children follow traffic rules.
- Traffic is Life! announced that it would pay the cost of child seats in cars rented at İzmir's Adnan Menderes Airport as part of a collaboration effort with Central Rent a Car.

### **Stakeholder Engagement**

In collaboration with Römer, a Traffic is Life! Discount was offered to customers in booster seat sales at the authorized dealers.

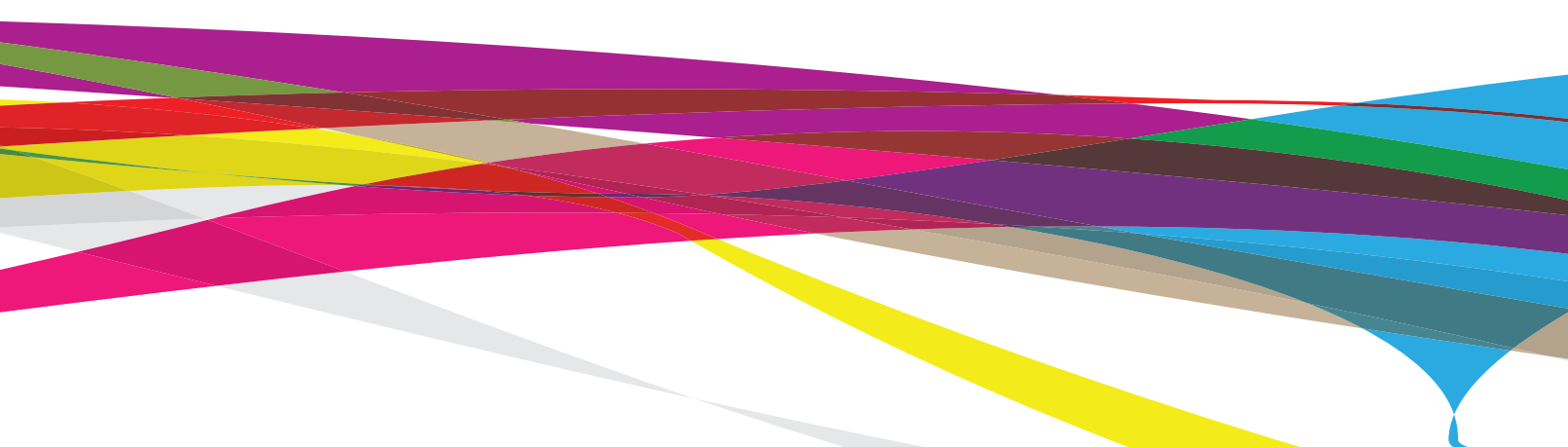
- In collaboration with the authorized dealers, a training session aimed at children was held at the Denizli TED Koleji.
- Professor Dökmen gave a seminar on child psychology to Doğu Otomotiv employees.
- Booster seat content was added to the "Perfect City" content in the Education Information Network (EBA) of the Ministry of National Education.
- "Traffic Safety" training was launched in collaboration with the Kadıköy Municipality at Schools for Pregnant Mothers.

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

Proje öncesinde yapılan araştırma mevcut durumun sayısal veriler ile ölçülmesi sağlarken Loughborough Üniv. Prof. Dr. Serpil Acar ve Prof. Dr. Memiş Acar'ın yanı sıra Prof. Dr. Üstün Dökmen akademik katkı sunmuştur. İç paydaşlardan başlayarak, kurum çalışanlarının ve kurumun iş ortağı olan yetkili servislerin projeye katılımı sağlanırken, özel sektör, belediye ve kamu işbirlikleri sağlanarak etki halkası genişletilmiştir. Farklı alanlarda gerçekleştirilen farkındalık yaratma ve eğitim çalışmalarına ek olarak geleneksel ve sosyal medyada yapılan iletişim çalışmaları ile bilgilendirme çalışmalarının geniş kitlelere ulaşması sağlanmıştır.

## Outputs of the CSR Solution

In a study conducted prior to the project, Professors Serpil Acar and Memiş Acar from Loughborough University, as well as Professor Dökmen, contributed academically in numerical measurement of the current status. The project got internal stakeholders engaged first, followed by the company employees, and the authorized dealers that are in business with the company. Then, the sphere of influence was expanded through collaboration from the private sector, municipalities and the public. General public has been provided with information through diverse awareness and education efforts, in addition to communication endeavors through traditional channels and the social media.





## HSBC BANK A.Ş.

**KSS Çözümü'nün Adı:** Bilim Kahramanları Buluşuyor

### **KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri**

Bilim Kahramanları Buluşuyor programının amacı çocukların ve gençlerin kendilerini geleceğin bilim insanı, mühendisi, etkin girişimcisi ve duyarlı dünya vatandaşı olarak hayal etmelerine teşvik etmektir.

- Çocuk ve gençleri erken yaşta bilim ile buluşturmak
- Çocuk ve gençlerin hayatları boyunca kullanabilecekleri; iletişim, problem çözme, eleştirel düşünme, araştırma, sorgulama, zaman kullanımı, sunum, empati, özgüven, kodlama ve tasarım becerilerini geliştirmek.
- Katma değerli üretim ve ARGE kapasitesini arttırmak

### **Faaliyetler**

- Bilim Kahramanları Buluşuyor yerel ve ulusal turnuvalarının ana destekçiliği
  - İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa ve Mersin'de düzenlenecek yerel ve ulusal turnuvaların ana destekçiliği. 800 gönüllünün desteği ile, 5 ilde düzenlenecek toplam 10 turnuvaya 45 ilden 305 takım katılacak.

## HSBC BANK Inc.

**Name of the Solution:** First Lego League

### **Goal and targets of the CSR Solution**

The main goal of Bilim Kahramanları Buluşuyor/ FIRST LEGO League is to aspire the children and youngsters to be the builders, inventors, scientists and engineers of the future.

- Improve children's and youngsters' skills and attitudes such as communication, problem solving, critical thinking, research and questioning, teamwork, socialization, time management, presentation, empathy, sharing they can use lifelong.
- Meeting children and youngsters with science in early ages
- Increasing the capacity of R&D and productivity

### **Activities**

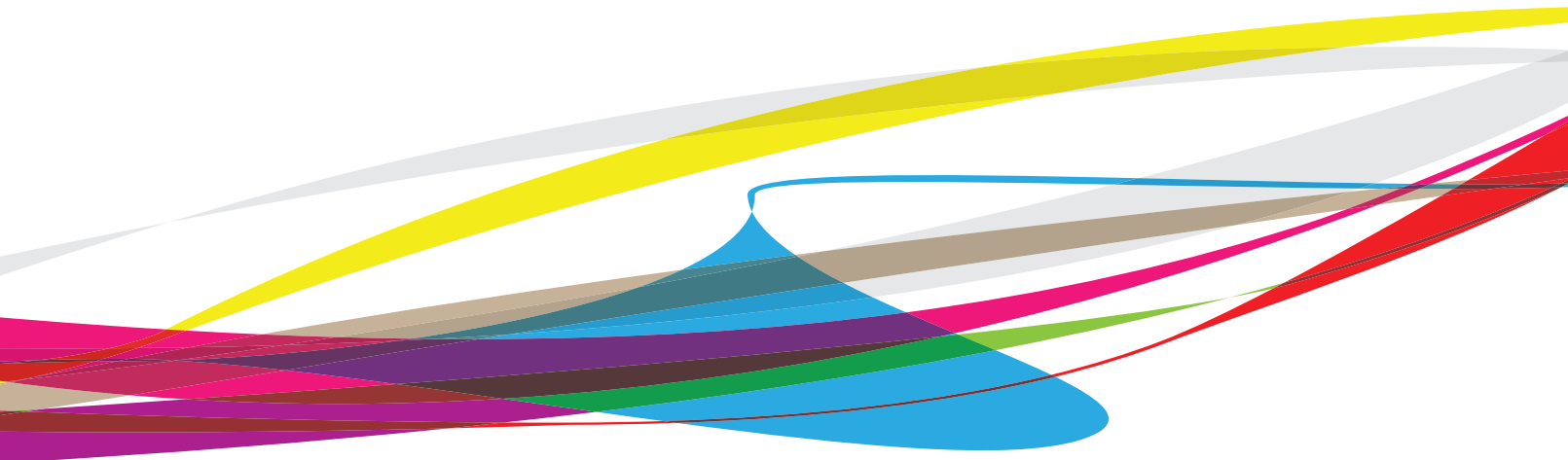
- Being the main sponsor of Bilim Kahramanları Buluşuyor local and national tournaments
  - Being the main sponsor of Bilim Kahramanları Buluşuyor tournaments which will be held in İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa. 305 teams from 45 cities will participate in the tournaments which will be organized with the help of 800 volunteers.

Turnuvalara HSBC çalışanlarının gönüllü olarak çalışabileceği İzmir ve İstanbul illerinden toplam 4 devlet okulundan takımın katılımının sağlanması.

- Öğretmenlerin desteği ile takımların kurulması
- Gerekli malzemelerin temin edilmesi
- Takımların 18 yaş üstü koçlarının rehberliğinde hayvan ve insanların etkileşime girdikleri süreçleri inceleyerek yapacakları bilimsel araştırmalarla sorun tespit edip, bu soruna yenilikçi bir çözüm üretmesi. Çocuk ve gençler proje geliştirmenin yanı sıra pinpon masası büyüklüğünde bir masanın üzerinde bulunan görevleri tasarladıkları ve programladıkları bir robot ile 2.5 dk içinde otonom olarak yerine getirmeye çalışmaları. Tüm bu çalışmaları, takım çalışması, kazan-kazan yaklaşımı, arkadaşça rekabet gibi değerleri içselleştirerek ve çevrelerine de yayarak gerçekleştirmeleri.
- Ön-test, son-test ölçme değerlendirme süreçlerinin yürütülmesi

Being sponsor of 4 public school teams public from two cities.

- Building the teams with max 10, min 6 team members and sending the tournament sets to schools.
- Organizing the volunteer training for HSBC employees (includes communication with children, volunteering, corporate volunteering, Bilim Kahramanları Buluşuyor) who will support teams and assigning the HSBC volunteers to teams.
- The measurement and evaluation tools will be applied to team members. (pre and post tests)
- The team members participate in weekly studies, conduct research, design and set up their robot, using related software. They meet in discussions and problem solving sessions relating to the robot design or the theme of the season.





- HSBC gönüllülerinin takım çalışma süreçlerinde ayda en az 2 kere takımları ziyaret etmeleri ve araştırma, sunum gibi konularda ihtiyaçları olan tüm destekleri sağlamaları.

HSBC gönüllülerinin farklı rollerde projede yer alması

- HSBC gönüllülerinin 1 günlük eğitime katılması
- HSBC gönüllülerinin takımlara destek olması
- HSBC gönüllülerinin, turnuvalara katılacak 305 takımdan gelecek 305 projeden, en az bütçe ile etkisi en fazla projeyi seçme ve HSBC ödülü vermesi.
- HSBC gönüllülerin Bilim Kahramanları Derneği turnuva gönüllülerine, alacakları gönüllü eğitimi sırasında birikim ve tasarruf konulu kısa bir oturum gerçekleştirmeleri.

- Team members working together as a team and with coaches to plan out a schedule and to figure out how best to complete their project, design their robot, find a solution to the problem at hand, and prepare a presentation within the time constraints and in light of the objectives of the program.
- Team members organize and attend meetings with local subject matter experts.
- Regular discussions and team building activities facilitated by coaches that promote positive communication strategies and self-expression.
- HSBC volunteers visit the teams at least 2 times a month and motivate and support both team members and coaches.

HSBC volunteers

- HSBC employees will be the team supporters and motivators.
- HSBC employees will be judges in the tournaments.
- HSBC employees will give a short training to tournament volunteers about saving.
- HSBC volunteers will choose the teams which develop a project with min. budget and maximum positive impact in the tournaments.

## Paydaş Katılımı

- Bilim Kahramanları Derneği
- Devlet okulları ve Özel okullar
- Üniversiteler
- Valilikler
- Belediyeler

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

- 1 yıl sonunda İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa ve Mersin'de düzenlenecek yerel ve ulusal turnuvaların ana destekçiliği. 800 gönüllünün desteği ile, 5 ilde düzenlenecek toplam 10 turnuvaya 45 ilden 305 takım katılacak.
- Çocukların; işbirliği ve takım çalışması becerilerinin, STEM becerilerinin (Fen, teknoloji, mühendislik ve matematik) gelişmesi ve özgüvenlerinin artması beklenmektedir.

## Stakeholder Engagement

- Bilim Kahramanları Derneği
- Universities,
- Municipalities and Governorships

## Outputs of the CSR Solution

- After a year main supportiveness for local and national tournaments that will take place in İstanbul İzmir, Ankara, Bursa and Mersin. 305 teams from 45 cities will participate in 10 tournaments organised in 5 cities with support of 800 volunteers.
- Collaboration and team work abilities and STEM abilities of children are expected to be developed and confidence of children to be boosted with this programme.



**İhtiyaç haritası**

## İhtiyaç Haritası

**KSS Çözümü'nün Adı:** İhtiyaç Haritası

### **KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri**

İhtiyaç Haritası insanların sahip oldukları kaynakları ihtiyacı olanlarla paylaşarak çevrelerinde fark yaratmalarını sağlayan online bir platformdur.

Yaşadığımız yerin ihtiyaçlarını en iyi biz biliriz. Kardeşimizin gittiği okulun hâlâ bir kütüphanesi yoktur, geleceği için endişeleniriz; çevremizde bir park olmadığından çocuklarımız arabaların geçtiği yolda top oynamak zorundadır, tedirgin oluruz; bir barınağı olmayan sokak hayvanlarına acır, başlarını sokacakları evleri, bir tas suları olsun isteriz. Bazen de hayat koşturmacasından kime destek olacağımızı bilemez, yanı başımızda olan bitenden habersiz kalırız. Tek başımıza yapabileceklerimiz bazen sınırlıdır ama birlik olursak tüm ihtiyaçlarımızı karşılayabiliriz.

İhtiyaç Haritası, birbirimizin ihtiyaçlarından haberdar olabilmemiz, doğru bir organizasyonla birlikte ve daha güçlü destek olabilmemiz için kurulmuştur.

### **Faaliyetler**

18 yaşını geçmiş herkes, siteye üye olduktan sonra, yaşadığı köyde, ilçede, kentte, mahallede, çalıştığı kurumda, okuduğu okulda sosyal fayda yaratacak, para yardımı dışındaki tüm ihtiyaçlarını yazabilir. Her ihtiyaç ve destek girişi

## İhtiyaç Haritası

**Name of the Solution:** NeighborGoodMap

### **Goal and targets of the CSR Solution**

This website is an online platform connecting people in need of something with those who can help them around the country. In addition to this, anyone who would like to offer a mean to support their community can also participate. The main objective of the initiative is that anyone in need can request any kind of support from veterinary services to school materials and volunteers for a social project.

### **Activities**

A big map of Turkey pops up on the home page with numbers on different cities, indicating how many need requests have been submitted for that area. Basically, the platform has three different sections –

- Enter a request/need
- Become a volunteer
- Support others

The Map of Needs specifies some categories for users before they enter a request. The editors do not approve direct money demands, personal or food requests. Instead, you can ask for things like school materials or sports equipment. They also post requests for people with disabilities in need of electric-powered wheelchairs or

bir doğrulama sürecinden geçirilerek onaylanır.

- 1) İhtiyaç Girmek
- 2) DEstek Girmek
- 3) İhtiyaç Karşılama ve Desteğe Başvurmak
- 4) Gönüllü Olmak: Üniversite Kulüpleri ile, Mahalle Birlikleri ile, Yerel Yardımlaşma Platformları ile, ve Ticaret ve Sanayi Odaları ile..

### **Paydaş Katılımı**

Bireyler, Üniversiteler, Kamu Kurumları, Okullar, Platformlar, Mahalle Birlikleri, Muhtarlar, Şirketler, Özel Kurumlar, Sivil Toplum Kuruluşları İhtiyaç Haritası Platformu'nu aktif bir şekilde kullanmaktadır.

### **KSS Çözümü'nün Çıktıları**

İhtiyaç Haritası'na 26.778 üye kayıt yaptırmış, Türkiye'nin dört bir yanından 8.749 ihtiyaç ve destek girişi yapılmıştır:

- 2000 İhtiyaç ve 500 Destek Buluşması
- 20.000 İhtiyaç yararlanıcısı ve 1500 destekçi
- 20.000 İhtiyaç yararlanıcısı ve 1500 destekçi
- 127 Sivil Toplum Kuruluşu'nun İhtiyaç ve Destek Platformu

handicap ramps. You can send animal food or give free veterinary support. The Map of Needs is a meeting point where users create their own account, and are able to send a need or campaign, request and, find a source.

### **Stakeholder Engagement**

Individuals, Universities, Public Institutions, Private Corporations, Business Sector, Neighbourhood Platforms, Local Authorities, NGOs, Schools etc.

### **Outputs of the CSR Solution**

26.778 members registered, 8749 needs and supports have been registered and identified on the map.

- Matching 2000 needs and 500 support means
- 20.000 beneficiaries and 1500 supporters
- Social Campaigns with approx. 20 companies and corporations
- Needs plus Support Platform of 127 NGOs



## İHKİB (İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği)

**KSS Çözümü'nün Adı:** Türkiye'de Yaşayan Genç ve Kadın Suriyeli Misafirlere Yönelik Mesleki Eğitim Kazandırılması Projesi

### KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri

Proje ile genç ve kadın Suriyeli misafirlerin gerekli becerileri kazanmaları sağlanarak hazır giyim alanında istihdamlarının ve sosyal güvenliklerinin artırılması amaçlanmıştır.

Projenin odağında, ülkemizdeki Suriyelilerin tekstil sektörüne yönelik meslek eğitimi ile hem onların yaşam kalitelerine katkı, hem de sektöre daha kalifiye işgücü sağlanması yer almaktadır. Bu kapsamda proje hedefleri;

(1) Kadın ve genç mülteciler için kamp içi ve dışında iş bulma ve geliştirme olanağının artması (Türkiye ve Suriye'de hazır giyim becerileri için önemli bir endüstri talebi vardır.)

(2) En kırılgan kesimin insanı güvenliğinin artırılması. (Eğitim mültecileri Suriye'ye geri döndükleri zaman onları sadece üretken yaşama hazırlamayacak aynı zamanda onları Türkiye'de buldukları zaman boyunca meşgul ederek beladan uzak tutacaktır.)

### Faaliyetler

2015 yılında başlayan ve 2016 yılı sonunda tamamlanacak olan Projemiz kapsamında;

- Suriyelilerin yoğun olarak yaşadığı iller olan Şanlıurfa (Harran kampı), Kilis (Öncüpınar kampı) ve Gaziantep (İslahiye kampı) illerine öncelik verilmiş ve 2015 yılı içerisinde bu 3 ildeki 3 kamp alanında atölyeler kurulmuştur.
- Atölyelere 118 konfeksiyon makinesi ile gerekli ekipman tedariki sağlanmıştır.

## İHKİB (İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği)

**Name of the Solution:** Vocational Training for Syrian Youth and Women Refugees in Turkey

### Goal and targets of the CSR Solution

The objective of the project is to improve the livelihoods and social security of refugees, in particular the youth and women, by providing them with skills for (self) employment.

The transfer of vocational skills to Syrian refugees, in particular the youth and women, is very important because it will not only be useful to prepare them for a productive life once they return to Syria but also it will keep them busy and out of trouble during their stay in Turkey. In this context, Project aims are as followings;

(1) increasing employment opportunities for women and young refugees both inside and outside the camps (industry demand for skilled labor in garment sector exists both in Turkey and Syria)

(2) improving the social security of disadvantaged group

### Activities

Our Project started in 2015 and will be completed by the end of 2016;

- The project started from 3 pilot camps (Şanlıurfa Harran Camp, Kilis Öncüpınar Camp and Gaziantep İslahiye Camp) and 3 fixed apparel skill units have been set up in these locations.
- Vocational training strategy and work plan has been formulated
- Practical training materials and equipment

- Grup eğitimcileri seçilmiş ve bu kişilere eğitim verilmiştir.
- Sahada gruplara dikiş ve kalıp eğitimleri devam etmektedir. Günümüze kadar 800'e yakın kişi eğitimleri başarıyla tamamlamıştır.
- Bir eğitim döngüsü ortalama 8 hafta sürmektedir. Sürecin ilk 6 haftasında eğitimler, son 2 haftasında üretim süreci yer almaktadır.
- Kursiyerler eğitim sonrasında, MEB onaylı sertifikalar almaktadır.

### Paydaş Katılımı

Proje çok ortaklı ve uluslararası bir yapıya sahiptir. Projemiz UNIDO rehberliğinde ve Japonya Hükümetinin finansmanı ile yürütülmektedir. İHKİB Projede yerel ortak olarak yer almakta, AFAD ve MEB kamuyu temsil etmektedir.

- Proje Yürütücüsü: UNIDO (Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı)
- Proje Ortakları: MEB, AFAD ve İHKİB
- Proje Destekçileri: İHKİB üyesi firmalar tarafından çeşitli kumaş tedariki sağlanmaktadır.

### KSS Çözümü'nün Çıktıları

- 10 grup eğitimcisi terzi, işletme ve pazara yönelik diğer konularda mesleki eğitim verebilecek konuma gelmiştir.
- 3 dikiş ve kalıp atölyesi kurulmuştur.
- Günümüze kadar 800 genç ve kadın Suriyeli misafir eğitimi tamamlamıştır. Proje tamamlandığında bu sayının 1.000 olması planlanmaktadır.

(118 apparel machinery and other needed equipment) have been supplied.

- 4 trainers had trained on tailoring skills according to the needs
- 1000 youth and women refugees will be trained provided with technical and business skills through on-site group-based training / About 800 of them have been trained up to November 2016.

### Stakeholder Engagement

The Project has a multi-partner organization model. Project is executed by UNIDO and financed by Japanese government. İHKİB is counterpart in the project and Disaster and Emergency Management Agency of Turkey (AFAD), Turkish Ministry of Education (MEB) are government agencies in the Project.

- Project Executing/Cooperating Agency: UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
- Counterpart: İHKİB
- Government Coordinating Agencies; Disaster and Emergency Management Agency of Turkey (AFAD), Turkish Ministry of Education (MEB)
- Project Supporters: Fabric needed in vocational training units were supplied by İHKİB member companies.

### Outputs of the CSR Solution

- 10 group trainers received class-room training on tailoring, shoe repair, hand printing, business management and other vocational skills according to the market needs.
- 3 fixed apparel skills units have been set up
- 800 young and women Syrian refugees have been succeeded the trainings. this number will reach 1.000 when the Project ended.



## UPS Türkiye

**KSS Çözümü'nün Adı:** Sağlam KOBİ

### **KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri**

Sağlam KOBİ, şirketlerin, insan kaynaklı ya da doğal sebeplerle ortaya çıkan herhangi bir afete karşı hazırlıklı olmalarını desteklemek amacı ile eğitimler ve bilgilendirme faaliyetleri düzenlenmektedir. Sağlam KOBİ eğitimleri ve çevrimiçi araç kiti ile firmaların karşılaşması olası tehlikelere karşı çalışanlarını, ürünlerini, verilerini ve markalarını korumaya yönelik adımlar atmalarını sağlamaktadır.

- KOBİ'lerin olası afetlere karşı hazır olmaları ve olası afetlerden en az şekilde etkinlenmelerini sağlamak.
- İşletmelerin bölgelerindeki ve işyerlerindeki riskleri bilmeleri ve önlem almalarını desteklemek
- İşletmelerin Acil Eylem Planı yapmalarını desteklemek.
- Afetler Konusunda Özel Sektör, Kamu ve Sivil Toplum kuruluşlarını bir araya getirmek.

## UPS Turkey

**Name of the Solution:** Sağlam KOBİ

### **Goal and targets of the CSR Solution**

Sağlam KOBİ, organizes trainings and informative activities aimed at supporting companies to be prepared for any kind of human based or natural disasters. Through Sağlam KOBİ training and the online toolkit, companies learn of the importance of taking the necessary steps to protect employees, products, data and brands against possible dangers.

- Ensure that SMEs are prepared for possible disasters and minimize its effects
- To support businesses to know and take precautions against risks in businesses and their regions
- Promote businesses to make an Emergency Action Plan
- To bring private sector, public and non-governmental organizations together against disasters

## Faaliyetler

Sağlam KOBİ işletimlere yardımcı olmak için harekete geçer ve somut etkileri olan afetler için somut önlemler sunar.

Sizleri güvenli ve sürekli bir iş hayatına hazırlama amacıyla;

- Afetlere Hazır Bulunmak için 20 Adım,
- Sağlam Kobi Direnç Testi,
- Afet Hazırlık Araç Seti,
- Birebir Eğitimler
- Anket ve Mülakat Araştırmaları

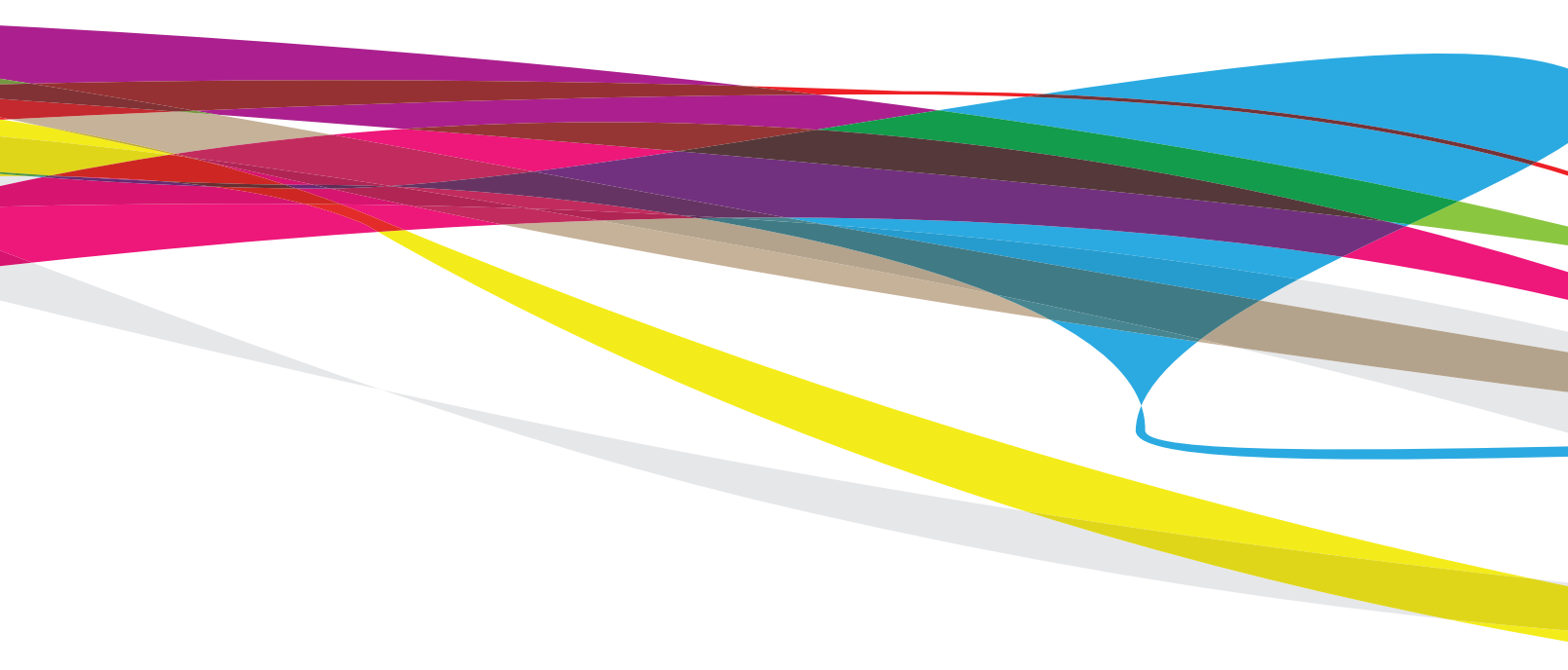
benzeri araçları Sağlam KOBİ hizmetinize sunar.

## Activities

Sağlam KOBİ acts to assist operations and provide concrete measures for disasters with concrete effects.

In order to prepare SMEs for a safe and business continuity;

- 20 Steps to Get Ready for Disaster,
- Sağlam KOBİ Disaster Resilience Test,
- Disaster Preparedness Toolkit,
- Individual Trainings
- Surveys and Interview Surveys





## Paydaş Katılımı

Çok taraflı bir paydaş ilişkisi ile kurgulanan proje kapsamında, Türkiye'deki farklı aktörler ortaklığında yaygınlaştırılması ve iş dünyası bünyesinde kapsamlı bir afet koordinasyon planının hazırlanması yolunda bilgi alışverişinde bulunmak ve projeyi sürdürülebilir kılmak amacı ile bir "Danışma Kurulu" oluşturulmuştur.

Danışma Kurulu kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarını temsil eden 32 kurumdan oluşmaktadır.

Pilot dönem çalışmalarının hazırlık aşamasından başlayarak tüm süreçlerinde projeye katkı yapan Danışma Kurulu ile yapılan toplantılar projenin gelişiminde önemli katkı sağlayarak projenin daha fazla KOBİ'YE ulaşmasını sağlamıştır.

## Stakeholder Engagement

Within the context of the project, designed by a multi-lateral stakeholder relationship, an "Advisory Board" was established with the aim of promoting in partnership with different actors in Turkey and exchanging information on the preparation of a comprehensive disaster coordination plan in the business world and making the project sustainable.

The Advisory Board consists of 32 institutions representing public institutions, private sector and non-governmental organizations.

The meetings with the Advisory Board, contributed to the project in all its stages, starting from the preparatory phase of pilot work, made a significant contribution to the development of the project and made it possible for the project to reach more SMEs.

## KSS Çözümü'nün Çıktıları

Pilot olarak Türkiye'de uygulanan Sağlam KOBİ projesi UNDP işbirliği ile Filipinler ve Meksika'da iyi uygulama örneği olarak uygulanacaktır.

Türkiye'de yapılan proje uygulamaları sonrası;

- Yerel Ticaret ve Sanayi odaları, Sivil Toplum işbirliği ile Türkiye'nin 16 ilinde "İş Sürekliliği ve Afetlere Hazırlık" eğitimleri ücretsiz olarak ulaştırılmıştır.
- KOBİ'lerin işletmelerinin olası afetlere karşı hazırlığını denetleyebilecekleri Afet Direnç Testi oluşturulmuştur.
- KOBİ'lerin ücretsiz olarak Acil Eylem Planı hazırlamalarına olanak sağlayan Araç Seti online web portal hayata geçirilmiştir.
- İşyerlerinin afetlere hazırlığı ile ilgili animasyonlar ve basılı içerikler oluşturulmuştur.

## Outputs of the CSR Solution

Along with the pilot project in Turkey, Sağlam KOBİ, will be implemented as well in the Philippines and Mexico with the cooperation of UNDP.

Project implementation in Turkey;

- The "Business Continuity and Disaster Preparedness" trainings were delivered free of charge in the 16 provinces of Turkey through the cooperation of local chambers of commerce and industry and NGO.
- The Disaster Resistance Test was developed to enable SMEs' businesses to monitor their preparedness against possible disasters.
- The Toolkit online web portal was created, allowing SMEs to prepare an Emergency Action Plan free of charge,
- Animations and printed contents related to the preparation of workplaces for disasters were developed.

# ZORLU ENERJİ GRUBU

## Zorlu Enerji Grubu A.Ş.

**KSS Çözümü'nün Adı:** Enerjimiz Çocuklar İçin - Okul Oyunları

### KSS Çözümü'nün Amacı ve Hedefleri

Projenin ana hedefi; gelecekte enerji kaynaklarının üretim, yönetim ve verimliliği konularında söz sahibi olacak olan gelecek nesillerin, enerji konusundaki bilgi düzeyinin artırılarak, çözüm yöntemleri geliştirebilen, bilime dayalı keşifler için yönlendirici ve bireysel bir dünya vatandaşı olarak enerji kaynaklarının verimli ve etkin tüketimine dair farkındalığı olan bireylerin yetişmesine katkıda bulunmaktadır.

Enerjimiz Çocuklar İçin: Okul Oyunları Projesi ile öğrencilerin, genç yaşta, sürdürülebilir enerji kaynaklarını tanıması ve bu kaynakların, çevresel etkilerini, ekonomik dönüşümlerini ve sosyal hayatta kullanımına yönelik farkındalıklarının artırılarak gündelik hayatlarına yansıtılması ve böylelikle şimdi ve gelecek için sorumlu bireylerin yetişmesine katkı sağlanması hedeflenmiştir.

İçerikler müfredat kazanımlarını içerirken yeni bilgilerle birlikte okul oyunları aracılığıyla pekiştirilmesi ve gündelik hayata yansıtılması ve bu yansımanın sürekliliği gözetilerek hazırlanmıştır.

## Zorlu Enerji Grubu A.Ş.

**Name of the Solution:** Our Energy for Children - School Plays

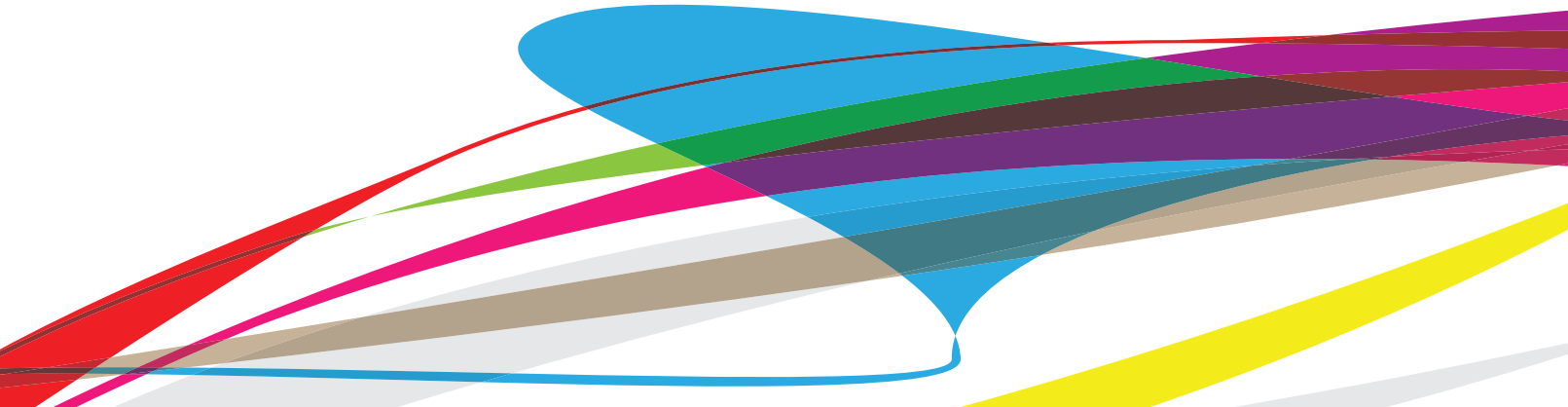
### Goal and targets of the CSR Solution

The project's main aim is to contribute to the development of individuals who are going to be influential in the future on energy resource production, management, and efficiency by increasing their knowledge level, enabling them to provide solution methods, convincing for scientific innovation and becoming responsible World citizens who are aware of responsible and efficient use of energy.

Our Energy for Children With the School Play Project, it is aimed to;

- raise awareness of students, at early stage of their life, about sustainable energy including energy resources, and their impact on environment, economic transformation and social use,
- Lead them to practice in everyday life and become responsible citizens in future.

New educational curriculum content is added value for schools and students which enforces and sustain the awareness and knowledge to be relevant in daily life through the methods of play.



## Faaliyetler

2015 - 2016 eğitim öğretim yılında; “Enerjimiz Çocuklar İçin” projesi kapsamında “Yaşadığımız Dünya”, “Hayatımız Enerji” ve ‘Enerjimiz Geleceğimiz İçin” konu başlıkları altında 3 adet sunumdan oluşan destekleyici eğitim kiti olarak, 3 ve 4. Sınıf Hayat Bilgisi ve Fen Bilimleri dersleri kazanımlarına ve ders ünitelerine göre düzenlenmiştir. Bununla birlikte müfredata uyumlu 12 adet “okul oyunu” kurgulanarak oynayarak öğrenme yöntemi uygulanmıştır.

Pilot Uygulama: Proje kapsamında pilot uygulama ile ana saha uygulaması öncesinde öğretmen ve öğrencilerin geri dönüşlerini değerlendirmek ve gerekli revizelerin yapılması amaçlanmıştır. Ekim 2015’te iki ilkokuldan 8 öğretmen olmak üzere 25 sınıf öğretmenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

Eğitici Eğitimi: Akademisyenler tarafından hazırlanan içeriklerin; Eğitim Bilimleri Fakültesi akademisyenleri katılımıyla 4 farklı ilde, 3 ve 4. sınıf öğretmenlerine yönelik “eğitici eğitimi” yöntemi ile öğrencilere aktarımın nasıl olacağı anlatılmıştır.

Ana Uygulama: Proje kapsamında hazırlanan sunum ve oyunların “Serbest Etkinlik Dersi” kapsamında öğretmenler aracılığıyla öğrencilere aktarılması planlanmıştır.

## Activities

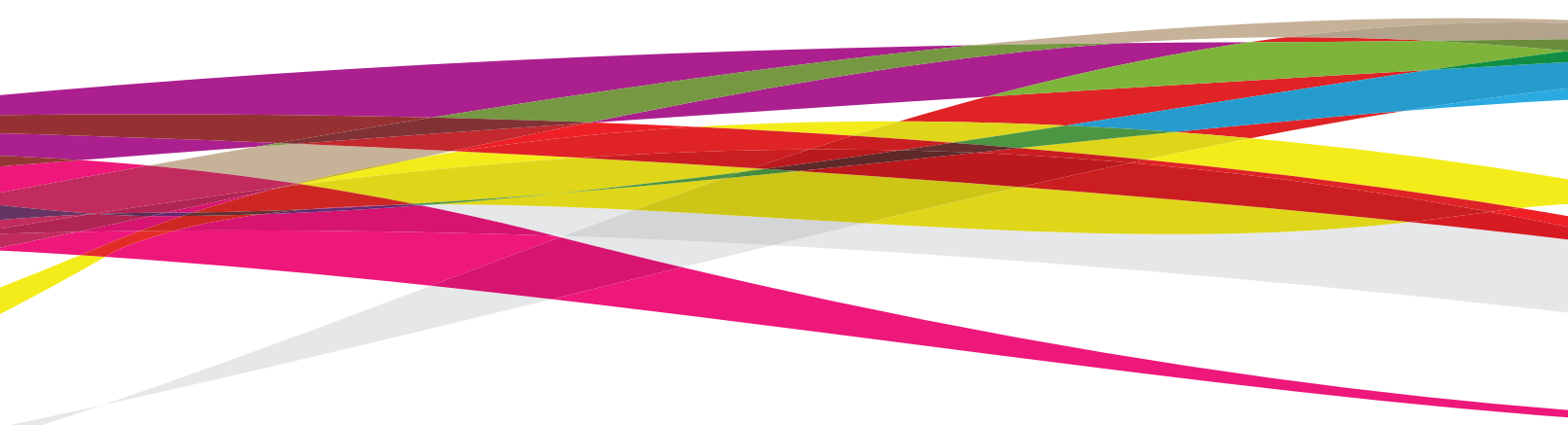
In 2015-16 education year, within “Our Energy for Children” project scope, “The World We Live in”, “Energy is Our Life” and “Our Energy for Future” titled three presentations prepared as educational material kit to support their studies, in line with 3rd and 4th grade Science and Life curriculum. Additionally, 12 school-plays developed for learning by the playing method.

Pilot implementation: Aimed to assess the feedback from the teachers and students, and then revise prior to the main project implementation phase. In October 2015, the pilot phase carried out with 25 teachers from two schools.

Training of Trainers: the Education Science Faculty members presented the educational materials prepared by the academicians to the teachers from 4 different cities in order to train them as trainers in their respective schools.

The Main Implementation: the presentations and plays developed within the project were conveyed to the students during the free activity lessons.

Project web site & Social Media implementation: in order to inform the teachers and students about project aims, all activities, materials and developments, a web site developed and shared at the social media accounts.



Proje İnternet Sitesi| SM Uygulamaları: Öğretmen ve öğrencilerin bilgilendirilmesi, projede yapılan çalışmalar hakkında haberdar olmaları için proje içerikleri ve yapılan tüm çalışmalar, etkinlikler enerjimizcocuklaricin.com internet sitesi ve sosyal medya sayfalarında yer almaktadır.

Ölçme ve Raporlama: Ön - son test yöntemi ile ölçme değerlendirme yapılarak, öğrencinin bilgi ve farkındalık seviyesi konsolide raporu hazırlanmıştır. Projenin ön testi proje başlangıcında, son testler ise projenin bitimi olan Mayıs-Haziran aylarında gerçekleştirilmiştir.

Karlar Ülkesi Tiyatro Turnesi: Okul Oyunları kapsamında projenin uygulandığı tüm illerde Mehmet Zorlu Vakfı Zorlu Çocuk Tiyatrosu işbirliğinde, 8 bin ilköğrencisi, Karlar Ülkesi tiyatro oyununu ücretsiz olarak izlemiştir.

## **Paydaş Katılımı**

Proje kapsamında çoklu paydaş katılımı ilkesine uygun olarak akademik ve kamu işbirlikleri geliştirilmiştir.

Buna göre,

### **A. Üniversite ve Akademisyen İşbirlikleri**

#### **1. Bahçeşehir Üniversitesi**

Enerji Sistemleri Mühendisliği ve Doğa Bilimleri  
Fakültesi Bölüm Başkanı  
Prof. Dr. Mehmet Barış Özerdem  
Dekan Yardımcısı Yrd.  
Doç. Dr. Fehmi Görkem Üçtuğ  
Eğitim Bilimleri Fakültesi  
Yrd. Doç. Dr. Abdülkadir Bahar

Measurement & Reporting: a consolidate report was written in order to measure the students' knowledge and awareness through pre/post-tests. The pre-test was conducted at the inception of the project and post-test carried out at the end of the project in May-June period.

The Tour of "Land of Snow" Theatre Group: 8 thousand primary school pupils were freely shown the play with the support of Mehmet Zorlu Foundation Child Theatre.

## **Stakeholder Engagement**

In the Project, multi-stakeholder-involvement principle utilized with the participation of academic and public sector actors in activities:

Accordingly, the following stakeholders involved in the project are:

### **A. University and Academic Partnership**

#### **1. Bahçeşehir University**

Energy System Engineering and Natural Sciences  
Faculty,  
Head of Department Prof. Dr. Mehmet Barış  
Özerdem  
Vice-Dean Doç. Dr. Fehmi Görkem Üçtuğ  
Education Science Faculty Yrd. Doç. Dr.  
Abdülkadir Bahar

## 2. Hacettepe Üniversitesi

Sağlık Bilimleri Fakültesi

Çocuk Gelişimi Bölümü Bölüm Başkanı Prof. Dr.

Pınar Bayhan

Çocuk Gelişimi Uzmanı Sibel Özkızıklı

### B. Kamu İşbirlikleri

Gaziantep Valiliği ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Denizli Valiliği ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Aydın Valiliği ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Osmaniye Valiliği ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Tekirdağ Valiliği ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Edirne Valiliği ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Manisa Valiliği ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü

## 2. Hacettepe University

Health Sciences Faculty, Child Development

Department Head Dr. Pınar Bayhan

Child Development Specialist Sibel Özkızıklı

### B. Public Sector Partnerships

Gaziantep Governorship and Provincial  
Education Directorate

Denizli Governorship and Provincial Education  
Directorate

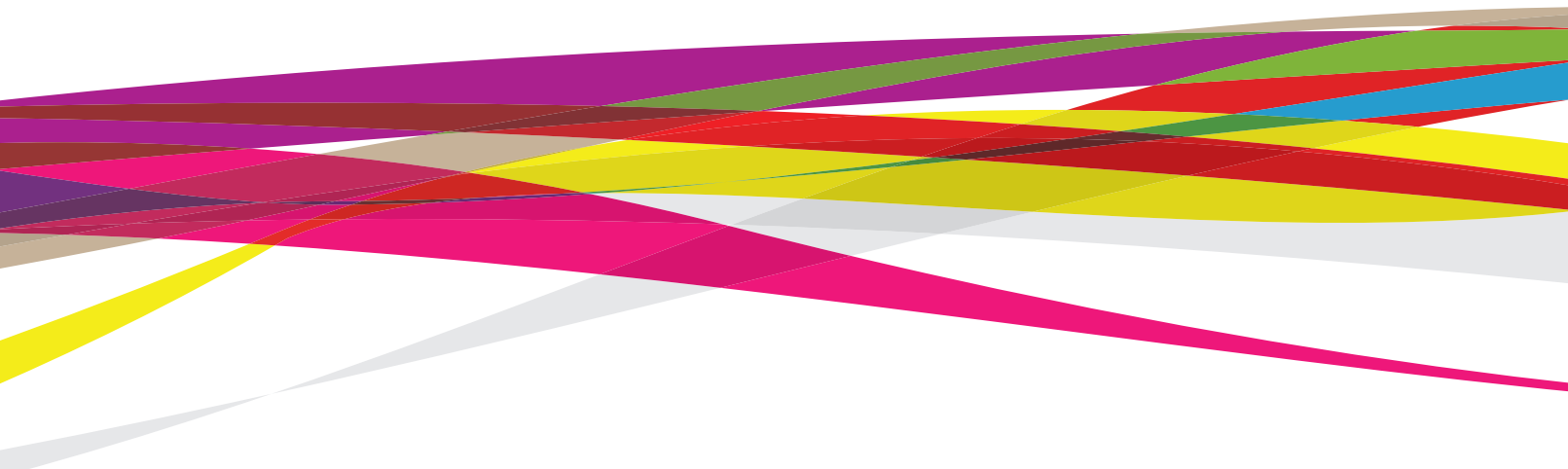
Aydın Governorship and Provincial Education  
Directorate

Osmaniye Governorship and Provincial Education  
Directorate

Tekirdağ Governorship and Provincial Education  
Directorate

Edirne Governorship and Provincial Education  
Directorate

Manisa Governorship and Provincial Education  
Directorate



## KSS Çözümü'nün Çıktıları

Projenin en önemli ayaklarından biri olan ölçümlene kısmı, sürece dayalı ön son test yöntemi ile yapılmıştır. Sürece dayalı ön - son test ile, öğrencilere bilgiler aktarıldıktan 3 ila 5 ay sonrasında tekrar ölçümlenmiş ve akılda kalan gerçek bilgiler yansıtılmıştır.

Buna göre;

Proje kapsamında, 7 ilde belirlenen köy ve ilçe merkezlerindeki, 93 okulda 535 sınıf öğretmenin katılımıyla yaklaşık 8000 öğrenciye "enerji" konusunda bilgiler aktarılmış ve ölçme değerlendirme sonucunda tüm bilgilerde (il bazında) % 8 oranında artış, yenilenebilir enerji kaynaklarının farkındalığı konusunda (il bazında) % 10'un üzerinde artış olduğu belirlenmiştir.

Yanı sıra, proje kapsamında özellikle köy okullarında okuyan öğrencilerin nitelikli bilgi ve eğitim modül/materyallerine erişimi ile diğer bölgelere nazaran bilgi seviyelerinde ortalamanın üzerindeki artışı, projenin beklenen önemli çıktılarından biridir.

Uygulama öncesi Osmaniye'de bilgi düzeyi %63 iken dönem sonunda %81,9'a çıkararak %18,9 oranında bir fark görülmektedir. Manisa'da ise %75,9'dan %87,7'ye çıkararak %11,8 oranında bir iyileştirme olmuştur. Öğrencilerin bilgi seviyelerindeki artış değerlendirildiğinde projenin en başarılı olduğu iki il Osmaniye ve Manisa'dır.

Bununla birlikte, öğrencilerin özellikle "yenilenebilir enerji kaynaklarını" tanınması, ekonomik ve çevresel anlamda ülke ve topluma katkıları konusunda farkındalıklarının % 11,7 oranında artış göstermesi proje hedeflerinin en önemli çıktılarından oluşturmaktadır.

## Outputs of the CSR Solution

One of the significant pillars of the project is the measurement part which is based on process-based pre-test method. During the implementation of process-based pre-/post-test, the awareness levels of the students were measured in interval periods of 3rd and 5th month after the education in order to assess the remaining true and relevant knowledge.

Accordingly;

Within the project scope, 535 class teachers from 93 schools in 7 cities participated in transferring knowledge on energy to 8000 students. As result, at city scale, i) 8% increase in general knowledge level, ii) 10% increase about renewable energy resources awareness attained and confirmed with the measurement.

Along this, especially village school students' access to quality knowledge and educational material was higher than the other areas, as expected from the onset of the project.

Prior to the project, knowledge level was 63% rate in Osmaniye, and then increased to 81,9% upon the completion of the project with a net 18,9% increase. Similarly, in Manisa, the level was increased from 75,9% to 87,7% rate with 11,8% net growth. Based on the measurement of the increase of student awareness, these two cities are the most successful cases.

At the top of this, overall 11,7% awareness increase among the students about the contribution of renewable energy resources to the country's environmental and economic performance is one of the best output of the project's success.





